



## A l'occasion de la Semaine du Développement Durable, début avril, C10 initie une opération Bio Equitable auprès de ses clients CHR

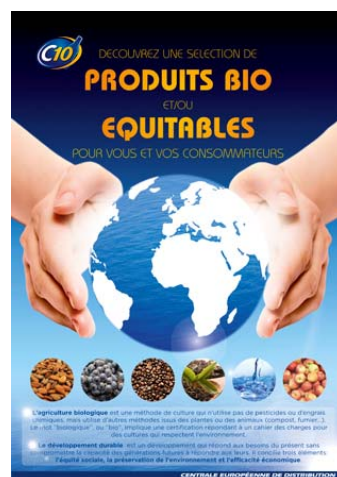
Du 1<sup>er</sup> au 30 avril 2011, C10 lance l'opération « BIO EQUITABLE » pour permettre à ses clients CHR d'intégrer facilement dans leur offre une sélection de boissons bio ou équitables, et de répondre ainsi aux nouvelles habitudes de consommation de leurs consommateurs. L'opération propose une sélection de boissons chaudes et de boissons avec ou sans alcool, en gratuité. Le coup d'envoi de l'opération dans les établissements sera donné le 1<sup>er</sup> avril 2011, premier jour de la Semaine du Développement Durable.

### S'adapter aux évolutions du consommateur

La consommation de produits bio et/ou équitables s'inscrit de plus en plus comme une tendance de fond en France : en 2010, les Français ont ainsi été 43% à acheter des produits bio au moins une fois par mois. (Source : baromètre annuel CSA/Agence Bio)

L'opération commerciale initiée par C10 a pour vocation d'aider le circuit CHR à développer une offre adaptée à cette tendance de fond. Une telle offre est également un atout clé pour aborder avec leurs consommateurs un discours et un échange qui dépassent la question du prix.

Un établissement en province témoigne ainsi que le service de café bio ou équitable n'affecte pas la consommation : il est au contraire considéré comme un plus par sa clientèle, et permet de créer un dialogue avec le restaurateur. Il souligne également le fait que cette démarche est facilitée par la simplicité de l'approvisionnement en matière de boissons.



### Une sélection de gratuité sur diverses catégories de produits

Pour soutenir les établissements dans cette démarche, C10 valorise toutes les boissons, chaudes mais aussi des boissons avec ou sans alcool. Les établissements sont ainsi en mesure de satisfaire les différentes attentes de leurs clients.

La sélection des produits proposés :

- Le Cabernet-Merlot Bio d'Arrogant Frog, marque exclusive du réseau C10,
- Les cidres bouchés biologiques Val de Rance, en bouteilles de 75 ou 25 cl,
- Le café bio équitable 100% Arabica Cellini, marque exclusive du réseau C10,
- Le café Jacques Vabre Développement Durable
- Les thés équitables Lipton Yellow et Earl Grey,
- Les thés et infusions bio équitables Baronny's

- La boisson chocolatée Suchard, Développement Durable
- L'eau minérale Vittel qui mène des actions en faveur du développement durable.

Du 1<sup>er</sup> au 30 avril, l'ensemble de ces produits bénéficie d'une sélection de gratuité à l'exception du café Cellini qui est annoncé en tant que nouveauté.

*La Semaine du Développement Durable se tiendra cette année du 1<sup>er</sup> au 7 avril.*

---

**Pour toute demande d'information :**

Agence 910\*  
Julien Lapalus – [julien@agence910.com](mailto:julien@agence910.com)  
Hélène Miens – [helene@agence910.com](mailto:helene@agence910.com)  
01 83 95 44 66

---

**A propos de C10**

C10 est le réseau N°1 de la distribution de boissons auprès des professionnels du secteur de la restauration, de l'hôtellerie et des débits de boissons avec plus de 65 000 clients, 280 fournisseurs, et un réseau fort de 185 adhérents et 215 entrepôts répartis sur toute la France.

Avec plus de 1,2 milliard d'€ de chiffre d'affaires sous enseigne et une croissance soutenue, C10 s'impose quotidiennement comme la référence service et qualité dans la fourniture de toutes les boissons.

Depuis septembre 2010, C10 est fournisseur officiel de l'équipe de France pour tous les grands événements jusqu'en 2014 (Euro 2012 et Coupe du Monde 2014).

Plus d'infos : [www.c10.fr](http://www.c10.fr)